

CURSO DE SERVICIOS ESTÉTICOS DE HIGIENE, DEPILACIÓN Y MAQUILLAJE

CP Contenido y Programa

MÓDULO 1. MF0354_2 SEGURIDAD Y SALUD EN SERVICIOS ESTÉTICOS DE HIGIENE, DEPILACIÓN Y MAQUILLAJE

UNIDAD FORMATIVA 1. UF0085 DIAGNÓSTICO ESTÉTICO FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Recepción
2. Preparación y acomodación
3. Estudio de las necesidades estéticas
4. Información al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA HUMANA BÁSICAS APLICADAS A LA ESTÉTICA FACIAL Y CORPORAL

1. La célula. Estructura y funciones
2. Los tejidos: concepto y clasificación
3. Componentes, estructura y funciones más relevantes para la aplicación de cuidados estéticos de los aparatos y sistemas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANATOMÍA, FISIOLOGÍA Y PATOLOGÍA DE LA PIEL Y SUS ANEXOS

1. Macro y micro estructura de la piel. epidermis, dermis, hipodermis
2. Anexos cutáneos: pelo, glándulas sudoríparas y sebáceas y uñas
3. Estructura y funciones de los anexos cutáneos
4. La emulsión epicutánea: definición, composición, funciones
5. Funciones de la piel
6. Vascularización e inervación
7. Lesiones elementales de la piel
8. Alteraciones de la piel y sus anexos con repercusión en las técnicas estéticas
9. El acné. Definición. Origen. Clases. Causas y factores que influyen en su desarrollo
10. Alteraciones vasculares relacionadas con las técnicas estéticas. Definición y clasificación
11. Alteraciones en la cantidad del sistema piloso
12. Alteraciones producidas por el proceso de envejecimiento cutáneo
13. Reacciones irritativas y alérgicas
14. Clasificación de los tipos de piel

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APARATOLOGÍA EMPLEADA EN EL DIAGNÓSTICO ESTÉTICO FACIAL Y CORPORAL

1. Clasificación, descripción y características
2. Fundamentos científicos y métodos de aplicación
3. Efectos, indicaciones y precauciones

UNIDAD FORMATIVA 2. UF0086 COSMÉTICOS Y EQUIPOS PARA LOS CUIDADOS ESTÉTICOS DE HIGIENE, DEPILACIÓN Y MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COSMÉTICA

1. Definición de cosmético
2. Componentes de un cosmético
3. Formas cosméticas
4. Clasificación de los cosméticos empleados en los cuidados estéticos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSMÉTICOS EMPLEADOS EN LAS TÉCNICAS DE HIGIENE, HIDRATACIÓN, MAQUILLAJE Y DEPILACIÓN

1. Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal
2. Cosméticos exfoliantes:
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes
4. Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel
6. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética
7. Composición, activos cosméticos, mecanismos de actuación, propiedades, indicaciones, precauciones y contraindicaciones
8. Cosméticos decorativos
9. Criterios de selección de los cosméticos de maquillaje
10. Cosméticos para depilación y decoloración del vello facial y corporal
11. Retardadores del crecimiento del vello
12. Decolorantes para el vello
13. Criterios de selección de los cosméticos de depilación y decoloración
14. Reacciones adversas producidas por cosméticos
15. Conservación y almacenamiento de los cosméticos. Condiciones ambientales: luz, grado de humedad, temperatura ambiente
16. Normas para el tratamiento de residuos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APARATOLOGÍA Y ÚTILES EMPLEADOS EN LOS CUIDADOS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL

1. Útiles y herramientas empleados en los cuidados de higiene e hidratación facial y corporal
2. Aparatología empleada en los cuidados de higiene e hidratación, facial y corporal
3. Fundamentos científicos y criterios de selección y aplicación
4. Efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones
5. Equipos para la depilación con cera caliente y tibia: fundidores y calentadores. Tipos, indicaciones, precauciones, contraindicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HIGIENE, DESINFECCIÓN, ESTERILIZACIÓN, MEDIDAS DE SEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS

1. Concepto de higiene, desinfección y esterilización

2. Tipos de contaminantes más frecuentes en instalaciones, útiles y materiales de un centro de estética
3. Clasificación de los microorganismos
4. Sistemas de defensa del organismo frente a las infecciones. Contagio y prevención
5. Métodos de limpieza, desinfección y esterilización aplicados a los útiles y materiales empleados en las técnicas de higiene facial y corporal, maquillaje social y depilación física
6. Normas de seguridad e higiene en la manipulación de aparatos y productos utilizados en las técnicas estéticas
7. Medidas de protección del cliente y del profesional para la prevención de riesgos para la salud
8. Primeros auxilios aplicables a los accidentes más frecuentes en un salón de belleza
9. Higiene Postural
10. Normativa vigente sobre espacios, instalaciones y aparatos de los centros estética

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS ESTÉTICOS DE HIGIENE, HIDRATACIÓN, DEPILACIÓN Y MAQUILLAJE

1. Concepto de calidad
2. Evaluación y control de la calidad en los servicios de higiene facial y corporal, maquillaje social, depilación física y decoloración del vello
3. Parámetros que definen la calidad del servicio en un salón de estética
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente

MÓDULO 2. MF0355_2 HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD FORMATIVA 1. UF0087 ANÁLISIS ESTÉTICO Y SELECCIÓN DE MEDIOS PARA LOS CUIDADOS ESTÉTICOS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREPARACIÓN DEL CLIENTE EN CONDICIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE

1. Preparación del equipo: lencería y otros
2. Preparación y acomodación del cliente
3. Métodos y zonas de protección en los procesos
4. Materiales y medios utilizados en la protección del cliente
5. Prevención de riesgos o reacciones no deseadas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS ALTERACIONES DE LA PIEL Y SUS ANEXOS CON INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE HIGIENE FACIAL Y CORPORAL

1. Concepto y clasificación
2. El análisis de piel. Clasificación de los tipos de piel
3. La ficha técnica: importancia y utilidad
4. Estructura de la ficha técnica: datos personales, técnicos, observaciones, otros
5. Informe para la derivación a otros profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EQUIPOS Y TÉCNICAS PARA EL DIAGNÓSTICO DEL TIPO DE PIEL FACIAL Y CORPORAL

1. Equipos utilizados en el diagnóstico estético
2. Indicaciones y técnicas de aplicación
3. Métodos para el análisis estético de la piel:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIOS TÉCNICOS, COSMÉTICOS Y APARATOS PARA LA HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL

1. Medios y equipos para los tratamientos de higiene e hidratación facial y corporal
2. Criterios de selección según de medios, aparatos y cosméticos:
3. Criterios de selección de las técnicas
4. Pautas de preparación y manipulación
5. Métodos de higiene, desinfección y esterilización aplicados a los equipos, herramientas y materiales de higiene e hidratación facial y corporal

UNIDAD FORMATIVA 2. UF0088 TÉCNICAS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HIGIENE E HIDRATACIÓN DE LA PIEL DEL ROSTRO Y CUERPO

1. La higiene de la piel
2. Tipos de tratamientos de higiene facial y corporal
3. La limpieza superficial y el desmaquillado de la piel. Técnicas de realización
4. La limpieza profunda de la piel. Fases del tratamiento. Útiles y materiales empleados
5. Preparación del cliente y realización de la ficha técnica
6. Criterios de selección y aplicación de la cosmetología específica
7. Criterios de selección, programación y aplicación de los aparatos empleados en cada fase de los tratamientos
8. Técnicas manuales empleadas
9. Técnicas específicas de realización de la limpieza profunda según el tipo de piel
10. Hidratación de la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS MANUALES

1. El Masaje estético facial y corporal aplicado en los procesos de higiene e hidratación
2. Efectos beneficiosos del masaje
3. Indicaciones y contraindicaciones
4. El masaje facial
5. Músculos superficiales del rostro y cuello
6. Maniobras específicas del masaje estético facial: clasificación y orden de realización
7. El masaje según el tipo de piel
8. Efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones
9. El masaje corporal aplicado a los procesos de higiene e hidratación
10. Maniobras del masaje estético corporal. clasificación y orden de realización
11. Efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN

1. Concepto de calidad
2. Parámetros que definen la calidad de los procesos de higiene e hidratación facial y corporal
3. Calidad en la aplicación y venta de servicios de higiene e hidratación facial y corporal, Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente
4. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los cuidados estéticos de higiene e hidratación

MÓDULO 3. MF0345_1 DEPILACIÓN MECÁNICA Y DECOLORACIÓN DEL VELLO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PELO

1. El pelo: estructura y funciones
2. Definición y características: Longitud, grosor, color, ritmo de crecimiento, otras
3. Tipos de pelo: Diferencias y características
4. Alteraciones del sistema piloso relacionadas con la depilación
5. Lesiones cutáneas que puedan suponer una contraindicación relativa o absoluta para la decoloración y la depilación mecánica del vello

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÚTILES, APARATOS Y COSMÉTICOS EMPLEADOS EN DEPILACIÓN MECÁNICA Y DECOLORACIÓN DEL VELLO FACIAL Y CORPORAL

1. Material para la protección del mobiliario
2. Pinzas: tipos y normas de uso
3. Paletas para la aplicación de la cera:
4. Bandas de papel para la eliminación de la cera tibia
5. Fundidores de cera caliente
6. Fundidores y calentadores de cera tibia: la tarrina y el rodillo o roll-on
7. Normas de utilización y seguridad de aparatos eléctricos utilizados en la depilación mecánica
8. Técnicas de utilización, conservación y mantenimiento
9. Limpieza, desinfección y/o esterilización: equipos, productos y técnicas de realización
10. Cosméticos para la decoloración y la depilación mecánica del vello corporal y facial
11. Criterios para la selección, manipulación, aplicación y conservación de:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREPARACIÓN DEL CLIENTE EN CONDICIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE

1. Preparación del equipo: lencería y otros
2. Preparación y acomodación del cliente
3. Métodos y zonas de protección en los procesos de:
4. Materiales y medios utilizados en la protección del cliente
5. Prevención de riesgos o reacciones no deseadas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE DECOLORACIÓN DEL VELLO FACIAL Y CORPORAL

1. La decoloración del vello corporal y facial
2. Concepto. Indicaciones, precauciones y contraindicaciones
3. Técnica de realización
4. Seguridad e higiene en los procesos de decoloración del vello
5. Medidas de protección personal del profesional en los procesos de decoloración del vello

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE DEPILACIÓN MECÁNICA DEL VELLO FACIAL Y CORPORAL

1. Introducción a la depilación
2. Depilación y epilación. Tipos
3. Técnicas epilatórias. Concepto y clasificación
4. La depilación progresiva: cosméticos y criterios de selección y aplicación
5. Indicaciones y contraindicaciones de los diferentes tipos de ceras
6. Posturas del cliente para la depilación las diferentes zonas corporales
7. Seguridad e higiene en los procesos de depilación mecánica
8. Medidas de protección personal del profesional en los procesos de y depilación mecánica

9. Seguridad e higiene en la utilización de aparatos eléctricos utilizados en los procesos de depilación mecánica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD EN LOS PROCESOS DE DEPILACIÓN Y DECOLORACIÓN

1. Concepto de calidad aplicado a los procesos de depilación y decoloración del vello
2. Parámetros que definen la calidad de los servicios de depilación y decoloración del vello facial y corporal
3. Calidad en la aplicación y venta de servicios de depilación y decoloración del vello facial y corporal
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido
5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en la depilación y decoloración del vello

MÓDULO 4. MF0064_2 MAQUILLAJE SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MORFOLOGÍA DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES

1. Evolución del concepto de belleza
2. El rostro y el ovalo facial
3. Los elementos y partes del rostro
4. Técnicas de corrección del rostro y sus elementos
5. Zonas del rostro que se pueden corregir

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LUZ Y COLOR APLICADOS AL MAQUILLAJE SOCIAL

1. La luz y su influencia en el maquillaje
2. La teoría del color y el maquillaje
3. Aplicación del color al maquillaje
4. El color y los estilos de maquillaje social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HIGIENE, DESINFECCIÓN Y ESTERILIZACIÓN APLICADAS A LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE SOCIAL

1. El equipo de maquillaje: descripción, clasificación y preparación de útiles y materiales: pinceles, esponjas, pinzas, cepillo, cosméticos decorativos otros
2. Criterios de selección de los cosméticos decorativos empleados en el maquillaje social
3. Factores que influyen en la elección del color y la textura de los cosméticos decorativos:
4. Criterios de selección de útiles y materiales:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS DECORATIVOS, ÚTILES Y MATERIALES EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE SOCIAL

1. Técnicas previas
2. Técnicas de maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE SOCIAL

1. Técnicas previas
2. Técnicas de maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS ESTILOS DE MAQUILLAJE SOCIAL

1. Los estilos de maquillaje social: concepto y clasificación
2. Características que diferencian los estilos de maquillaje
3. Criterios de selección de colores y texturas en función del estilo de maquillaje social
4. Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje social

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE SOCIAL

1. Concepto de calidad aplicado a los procesos de maquillaje social
2. Parámetros que definen la calidad de los servicios de maquillaje social
3. Calidad en la aplicación de técnicas de venta de cosméticos decorativos y servicios de maquillaje social,
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido
5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los servicios de maquillaje social

MÓDULO 5. MF0352_2 ASESORAMIENTO Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LA IMÁGEN PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING EN EL MERCADO DE LA IMÁGEN PERSONAL

1. Diferencia entre productos y servicios estéticos
2. Propiedades de los productos cosméticos
3. Naturaleza de los servicios
4. La servucción o proceso de creación de un servicio

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL REPRESENTANTE COMERCIAL O ASESOR TECNICO

1. Características, funciones, actitudes y conocimientos
2. Cualidades que debe reunir un buen vendedor/asesor tecnico
3. Las relaciones con los clientes
4. Características esenciales de los productos y/o servicios que debe conocer un representante

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CLIENTE

1. El cliente como centro del negocio
2. Tipos de clientes y su relación con la prestación del servicio
3. La atención personalizada
4. Las necesidades y los gustos del cliente
5. Motivación, frustración y los mecanismos de defensa
6. Los criterios de satisfacción
7. Las objeciones de los clientes y su tratamiento
8. Fidelización de clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA VENTA

1. La información como base de la venta
2. Manejo de las herramientas informáticas de gestión de la relación con el cliente
3. Documentación básica vinculada a la prestación de servicios y venta de productos estéticos

4. Normativa vigente

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE IMÁGEN PERSONAL

1. Etapas y técnicas de venta
2. Factores determinantes del merchandising promocional
3. La venta cruzada
4. Argumentación comercial
5. Presentación y demostración de un producto y/o servicio. Puntos que se deben destacar
6. Utilización de técnicas de comunicación en la venta de productos y servicios estéticos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ESTÉTICA

1. Seguimiento y post venta
2. Seguimiento comercial
3. Procedimientos utilizados en la post venta
4. Post venta: análisis de la información
5. Servicio de asistencia post venta
6. Análisis de la calidad de los servicios cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RESOLUCIÓN DE RECLAMACIONES

1. Procedimiento de recogida de las reclamaciones / quejas presenciales y no presenciales
2. Elementos formales que contextualizar la reclamación
3. Documentos necesarios o pruebas en una reclamación
4. Técnicas utilizadas en la resolución de reclamaciones
5. Utilización de herramientas informáticas de gestión de relación con clientes

ANEXO 1. RECURSOS PRÁCTICOS: MAQUILLAJE PROFESIONAL